

新北市115年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關名稱②	宣導主題	媒體類型③	宣導期程④	執行單位⑤	執行金額⑥	備註⑦⑧
三、新店區公所合計						
新店區公所	台灣新生報廣告： 新店安成公園煥然一新 櫻花主題共融遊戲場正式亮相	平面媒體	115.6.29刊登1次	秘書室	50,000	
新店區公所	天耘策略行銷廣告： 第一波宣傳： 暑假親子必去！「新店溪遊記－親子藝起玩」7/4碧潭登場 從白天嗨到黑夜 第二波宣傳： 「新店溪遊記－親子藝起玩」7月4日碧潭登場 親子藝起玩翻盛夏	網路媒體	第一波宣傳： 115.6.22 (於10處網路平台露出) 第二波宣傳： 115.7.4-115.7.5 (於10處網路平台露出)	秘書室	50,000	
新店區公所	聯合報115年夏旅專刊廣告： 十四張歷史公園 親子戲水消暑趣	平面媒體、網路媒體	平面媒體： 115.6.28刊登1次 網路媒體： 115.6.29-115.7.5	秘書室	96,000	

填表說明：

- ① 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍，惟本府機關間委託或補助辦理者，由受託或受補助機關查填。
- ② 本表應由本市議會、本府各幕僚機關、主管機關及所屬區公所督導所屬機關按月查填，並於次月15日前於機關網站公布。
- ③ 媒體類型請查填平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體；相同宣導主題有2個以上媒體類型時，請合併查填，惟經費若可依媒體類型拆分，請分別列示。
- ④ 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如113.10.01-113.12.31(涵蓋期程，一致性格式為○○○.○○.○○-○○○.○○.○○)；113.11.01(播出時間)或3次(刊登次數)；同一主管機關之宣導主題請按宣導期間前後順序排列。
- ⑤ 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位，請填寫完整科室名稱(如：高齡及長期照顧科)；相同宣導主題有2個以上執行科室時，請合併查填。
- ⑥ 本表查填範圍係以當月份宣導主題有執行金額者(包含實付數及預付數)即填入本表。
- ⑦ 本表備註欄係屬供本府機關間委託或補助辦理政策及業務宣導者，揭露經費來源為「○○機關代辦經費或補助款」，餘則不須特別填列。
- ⑧ 本表計畫若「支付年度」與「宣導年度」不一致者，須於「備註」查填原因。

如：A. 112年度第4季有一宣導主題之宣導期間為112.11.30-112.12.31，依核銷慣例應為宣導期間結束且驗收完成始辦理付款，爰倘該計畫於113年度第1季查填時須備註說明。

B. 113年度第4季有一宣導主題之宣導期間為113.11.30-114.01.31，依核銷慣例應為宣導期間結束且驗收完成始辦理付款，爰倘該計畫於113年度第4季查填時須備註說明。

承辦單位：

主計單位：

機關首長：