

新北市新店區公所性別平等亮點方案

「新店暖男養成記 Part4-暖男在我家」計畫書

壹、計畫依據：

一、CEDAW 第5條：締約各國應採取一切適當措施：

(一)改變男女的社會和文化行為模式，以消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法；

(二)保證家庭教育應包括正確了解母性的社會功能和確認教養子女是父母的共同責任，當然在任
何情況下都應首先考慮子女的利益。

二、CEDAW 第3次國家報告結論性意見與建議第27點：採取全面性策略並執行具協調性之政策，以修正或消除歧視女性的父權態度和性別刻板印象，尤其是針對不利處境群體之女性。此策略應包括政策措施，如媒體和其他領域之公眾教育活動，以促進尊重女性之平等和尊嚴，鼓勵女孩和男孩於非傳統領域接受教育和求職之計畫，同時採取行動確保暴力指控調查之公正客觀，以及暫行特別措施來協助消除因性別刻板印象而導致之職業隔離；且推動相關人員及單位參與並運用其他創新措施，以加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪。

三、行政院性別平等重要議題(院層級)：去除性別刻板印象與偏見。

四、新北市性別平等政策方針：「人口、婚姻與家庭」、「教育、文化與媒體」

壹、計畫緣起：

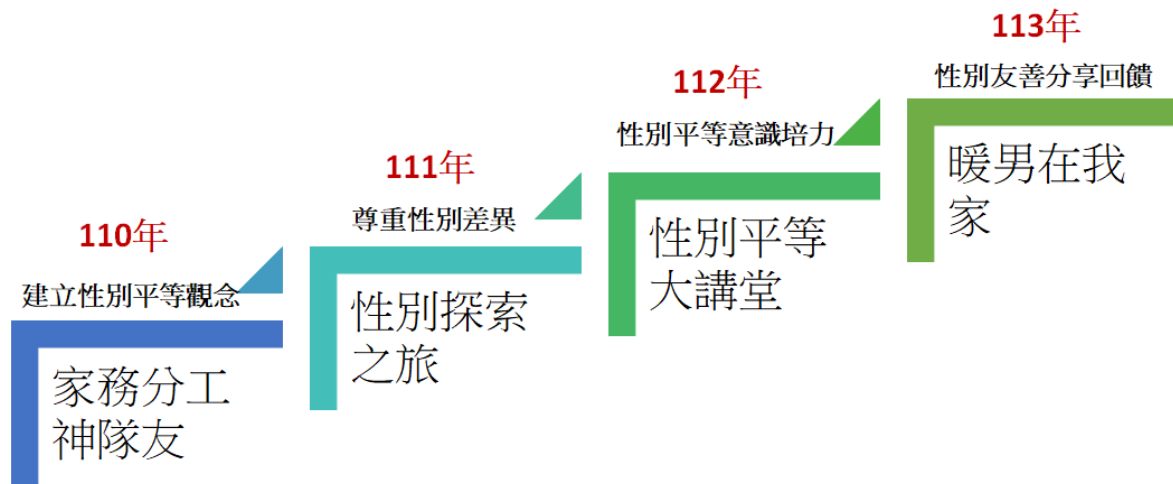
性別平等是一連串意識培力及具體實踐的過程，性別平等觀念的養成，應從孩子時期就建立，學習分擔家務工作是最貼近社區居民們性別平等教育的一種形式，透過109年「家有型男大主廚」活動後，110年起本所計畫透過「家務分工神隊友」系列活動出發，讓不同年齡層的居民，藉由不同形式的培力，使性別平等觀念能落實於生活中，打破照顧子女和做家務為女性天職的性別框架，扭轉社會大眾對於性別的刻板印象，共創友善的家庭環境，從小開始，步步打造新店暖男養成記。今

(113)年期能藉由性別友善分享回饋的活動，鼓勵社區發展協會辦理活動時邀請新店暖男來分享自己參與社區服務的經驗，或是透過照片及影片的方式呈現性別平等參與社會的多元面向，鼓勵更多來參與活動的居民皆能有機會落實性別平等觀念於生活中，人人都可以是「新店暖男」。

貳、性別目標：破除性別歧視，致力達成家庭與社區中的性別平權。

壹、執行期間：113年1月至113年10月。

貳、實施策略：本所性別平等亮點方案，將順著「人」成長的歷程，以年齡段區分，按4年4階段，逐步養成具性別平等意識的優質「新店暖男」，本（113年）次計畫預計參與對象為社區內65歲以上居民，提出之實施策略說明如下：



1、110年家務分工神隊友(6-12歲):建立性別平觀觀念

於社區活動時透過活潑趣味遊戲、闖關挑戰等方式從最基礎的地方開始讓國小學童們學習做家务的各種方法及食材辨認，並配搭母親孕期或電子寶寶照顧的角色體驗，使其理解母親的辛勞，強化學童們「家裡的事就是大家的事」的觀念，增加分擔家務的意願，以提升性別平等觀念之落實。

2、111年性別探索之旅(12-18歲):尊重性別差異

安排多元化的體驗課程(例：男生參與手作課、女生參與昆蟲標本製作等)，增加12至18歲青春時期學生們參與的動機，以性別教育、父母體驗及翻轉性別刻板印象等面向著手，藉此打破傳統性別刻板印象同時教導尊重性別差異。

3、112年性別平等大講堂(18-64歲):性別平等意識培力

藉由課程、講座或電影賞析等形式與社區居民們探討各式生活中會出現的性別相關議題，因為18至64歲橫跨較大幅度的年齡級距，能夠理解及需要面對的性別議題範圍也更深更廣，無論是親密關係的經營、交友安全的重要或是防暴等題材，期待能透過意識的培力，強化參與者的性

平意識。

4、 113年暖男在我家(65歲以上):性別友善分享回饋

透過結合社區發展協會辦理活動時邀請65歲以上的新店暖男或家人們透過照(影)片或講座的方式分享他們平日於家庭中實踐性別平等的生活方式或退休後走入社區參與志願服務的心路歷程，藉此讓大家知道，性別平等其實從生活中就能輕易實踐，不只是一種口號而已，而且新店暖男就在你我的生活之中。

壹、 預期效益：

- 1、 質性：提升社區居民性別意識，消除性別刻板印象，依生命歷程的推進，由性別平權基礎觀念的建立開始，再將各項生活中常見性別平等議題融入社區活動中，以擴大宣導成效。
- 2、 量化：以培養性平友善為目標，持續深化性別平等觀念，建立由小到大，由點而面的平權概念，增加新店暖男的產生以及使居民強化性別平等意識。

壹、 經費概算：無。